

**Numele beneficiarului:** Liceul Tehnologic „Henri Coanda” Tulcea

**Titlu proiect:** Școala Viitorului - Pilotarea Inovațiilor în Educația Modernă, Cod proiect: 109

## **PROPUNERE COLABORARE CURS OPȚIONAL**

**1. Numele opționalului propus:** CAPCANELE MASS-MEDIA

**2. Tema în care se încadrează:** ȘTIINȚE SOCIALE ȘI POLITICE

**3. Propunător:** Popescu Magdalena

**3. Nivel de studiu:** Liceal (clasele IX-XII)

**4. Obiectivul/ele cursului:**

- Dezvoltarea gândirii critice.
- Înțelegerea rolului mass-mediei în societate
- Identificarea capcanelor și manipulărilor în mass-media
- Dezvoltarea abilității de a verifica sursele de informație
- Îmbunătățirea abilităților de argumentare și exprimare
- Înțelegerea impactului mass-mediei asupra comportamentului și percepțiilor
- Stimularea responsabilșității în utilizarea mass-mediei
- Promovarea unei atitudini de respect față de etica în mass-media

**5. Descrierea pe scurt a cursului:** Cursul „Capcanele Mass-Mediei” este conceput pentru a ajuta elevii să înțeleagă cum funcționează mass-media și cum pot fi influențați de mesajele transmise prin diverse canale media. Prin activități interactive și studii de caz, elevii vor învăța să identifice tehnici de manipulare, dezinformare și știri false, dezvoltându-și abilități de gândire critică și capacitatea de a analiza informațiile din media. Cursul pune accent pe responsabilitatea în consumul de informație, pe verificarea surselor și pe înțelegerea impactului pe care mass-media îl are asupra comportamentului și percepțiilor noastre. Scopul este de a-i educa pe tineri să fie consumatori informați și să aprecieze importanța unui jurnalism corect și etic.

**6. Rezultate așteptate:**

- Dezvoltarea gândirii critice.
- Capacitatea de a identifica capcanele mass-media.
- Abilități de verificare a surselor de informație.
- Înțelegerea impactului mass-mediei asupra opiniei publice
- Formarea unui comportament responsabil în consumul de informații

- Îmbunătățirea abilităților de argumentare și exprimare
- Conștientizarea eticii în mass-media

#### **7. Scurtă prezentare a celui care propune cursul:**

Această propunere vine din partea doamnei Popescu Magdalena, specialist în comunicare. Sunt absolventă a SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, având ulterior o supra-specializare în în același domeniu urmând și cursurile de masterat.

Data:

12.01.2025

Semnătura