

Numele beneficiarului: Liceul Tehnologic „Henri Coanda” Tulcea

Titlu proiect: Școala Viitorului - Pilotarea Inovațiilor în Educația Modernă, Cod proiect: 109

PROPUNERE COLABORARE CURS OPTIONAL

1. Numele opționalului propus: „Branding Personal și Strategii de Marketing în Social Media”

2. Tema în care se încadrează: DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI ABILITĂȚI PENTRU VIAȚĂ

3. Propunător (nume complet): Duduță Silviu Cristian

3. Nivel de studiu (primar/gimnazial/liceal): (clasele IX-XII)

4. Obiectivul/ele cursului:

- Dezvoltarea unei identități de brand personal
- Crearea și implementarea unei strategii de marketing digital
- Optimizarea prezenței pe rețelele de socializare
- Producerea de conținut creativ și atractiv

5. Descrierea pe scurt a cursului:

Acest curs îi ajută pe elevi să descopere cum să își creeze un brand personal autentic și să comunice cu impact în mediul online. Elevii vor învăța cum să folosească Social Media pentru a-și exprima pasiunile, ideile și personalitatea, în timp ce își dezvoltă abilități de marketing digital și content creation. Cursul le oferă instrumentele necesare pentru a-și crește vizibilitatea online, a interacționa cu audiențele și a comunica eficient, într-un mod creativ și responsabil.

6. Rezultate așteptate:

- a) Participanții vor învăța cum să își definească valorile, misiunea și mesajul unic pentru a-și construi un brand personal autentic și relevant.
- b) Cursul va oferi instrumentele necesare pentru a planifica și executa campanii de marketing.
- c) Participanții vor explora tehnici pentru a crește vizibilitatea pe platformele Social Media.
- d) Crearea unui conținut multimedia eficient, care să atragă și să rețină audiența țintă.

7. Scurtă prezentare a celui care propune cursul:

Domnul **Duduță Silviu**, specialist în marketing și comunicare online, deține o experiență extinsă de peste 8 ani în dezvoltarea și implementarea strategiilor digitale pentru companii din România și din străinătate. Prin expertiza sa și abordarea orientată spre rezultate în calitate de consultant în marketing și publicitate online, domnul Duduță Silviu și-a consolidat reputația ca specialist în dezvoltarea strategiilor de branding personal și optimizarea comunicării digitale.

8. Date contact (mobil, email): 0751 112133, silviu.duduta@gmail.com

Data: 9/01/2025

Semnătura

